COMMUNIQUE DE PRESSE

RÉSULTATS SEMESTRIELS 2007/2008 :
DE TRES BONNES PERFORMANCES
MALGRE LA TRES FORTE HAUSSE DU PRIX DES MATIERES PREMIERES

RENFORCEMENT DU LEADERSHIP A L'INTERNATIONAL :
ACQUISITION DU GROUPE LEAG, ACTEUR MAJEUR
DANS LES CORRECTEURS DE MEUNERIE ET
AMELIORANTS DE PANIFICATION EN ESPAGNE

Dijon, le 11 décembre 2007

EUROGERM, leader dans les ingrédients et auxiliaires technologiques au cœur de la filière Blé-Farine – Pain, annonce aujourd'hui ses résultats consolidés pour le premier semestre 2007/2008, clos au 30 septembre 2007, ainsi que l'acquisition du Groupe LEAG, acteur majeur dans les correcteurs de meunerie et les améliorants de panification en Espagne.

Résultats semestriels consolidés

En millions d'euros	**30/09/2007 6 mois**	**30/09/2006 6 mois**	**Variation 2006 / 2007**
Chiffre d'affaires	**20,1**	19,6	*+ 2,4%*
Marge brute	**9,3**	9,2	*+ 0,2%*
En % du CA	***46,1%***	*47,1%*	
Résultat d'exploitation	**2,3**	2,4	*- 4,1%*
En % du CA	***11,7%***	*12,5%*	
Résultat courant	**2,6**	2,4	*+ 6,4%*
En % du CA	***12,9%***	*12,4%*	
Résultat net part du Groupe	**1,6**	1,5	*+ 2,6%*
En % du CA	***7,7%***	*7,7%*	

Croissance du chiffre d'affaires

Malgré un environnement perturbé par la hausse du coût des matières premières et par l'évolution défavorable de la parité euro/dollar, le chiffre d'affaires du premier semestre 2007/2008 s'établit à 20,1M€, en progression de +2,4% par rapport au premier semestre 2006/2007.

Cette croissance du chiffre d'affaires global découle d'une progression dans les activités d'améliorants de panification et d'ingrédients / concepts, respectivement de +2,8% et +3,8%, tandis que l'activité de correcteurs de meunerie, plus directement impactée par l'évolution des cours du blé, affiche une quasi-stabilité (-0,4%).

Forte progression des parts de marché en France

L'activité progresse de +10% en France pour atteindre 62,6% du chiffre d'affaires. Cette évolution confirme la réussite d'EUROGERM pour conquérir des marchés dans la meunerie et la panification, tout en répercutant directement dans le prix de ses produits les hausses des cours des matières premières stratégiques et en offrant des produits toujours plus innovants et répondant aux exigences de ses clients.

A l'export, compte tenu de décalages de commandes par certains grands clients et de l'effet négatif du dollar, le chiffre d'affaires export connaît un ralentissement temporaire de -7,9% sur ce semestre. L'activité devrait cependant être plus soutenue sur le second semestre.

Préservation des marges

Dans le contexte de hausse brutale des matières premières entre 20% et 35%, la marge brute se maintient à un bon niveau de 46,1% du chiffre d'affaires, contre 47,1% au premier semestre 2006/2007. La marge brute du semestre progresse sur la zone France, mais recule à l'export en raison d'un effet dollar venu impacter défavorablement les marges réalisées par les filiales étrangères implantées en Amérique Centrale et en Amérique du Sud.

Maîtrise des coûts de structure

Les frais généraux et autres charges d'exploitation sont stables. Seules les charges de personnel progressent de +7% suite au renforcement des équipes technico-commerciales et à la densification des équipes de Recherche & Développement, conformément à ce qui avait été annoncé lors de l'introduction en Bourse. La marge d'exploitation s'établit ainsi à 11,7% du chiffre d'affaires, à comparer à une marge d'exploitation de 12,5% sur la même période l'an dernier.

Maintien de la rentabilité nette

Malgré des frais d'introduction en Bourse, qui ont impacté le résultat exceptionnel de 215 K€, le résultat net part du Groupe de la période ressort à 1,6 M€, en hausse de +2,6% par rapport à l'exercice précédent. Il se maintient ainsi à 7,7% du chiffre d'affaires.

Solidité financière

La structure financière du Groupe est saine et robuste. L'introduction en Bourse est venue renforcer les fonds propres part du Groupe, qui s'élèvent à 21,9 M€ au 30 septembre 2007. La trésorerie nette positive a également été renforcée par la levée de fonds et s'élève à 11,9 M€ à fin septembre 2007.

Perspectives

Benoît Huvet, Directeur Général Délégué, et Jean-Philippe Girard, Président Directeur Général d'EUROGERM commentent : « *Nous sommes satisfaits de ces performances réalisées dans une conjoncture exceptionnelle jamais constatée auparavant de très forte hausse du prix des matières premières et d'évolution défavorable de la parité euro/dollar. Tout en poursuivant notre plan de marche présenté lors de notre introduction en Bourse – début des travaux d'extension de nos bâtiments, ouverture de filiales au Maroc et au Brésil – notre Groupe a su consolider partout ses positions clients et préserver ses marges, grâce à une gamme de produits innovants, une maîtrise des coûts de structure, l'intensification de la prospection commerciale et une formidable mobilisation de ses équipes. La capacité de notre Groupe à pouvoir répercuter l'intégralité de la hausse brutale des coûts sur nos prix de vente avère la solidité de notre modèle et la qualité de nos produits. La réalisation de ces bonnes performances alliée à un bilan robuste et sain, la gestion proactive de notre approvisionnement par rapport à la hausse des prix des matières premières, le maintien d'une politique commerciale offensive à l'international et une innovation permanente de l'offre produits nous permettent d'envisager une activité et une rentabilité plus soutenue au second semestre.*»

Acquisition du Groupe LEAG

EUROGERM annonce l'acquisition du Groupe LEAG, acteur majeur des correcteurs de meunerie et améliorants de panification en Espagne. La finalisation de cette opération, réalisée entièrement en numéraire, qui porte sur l'acquisition de 100% du capital, renforce ainsi le leadership d'EUROGERM en Europe.

Créé en 1949 et située à Barcelone, le Groupe LEAG se compose de deux entités :

- Laboratorio Ensayos y Analisis Girona (LABORATORIO) qui assure la conception et la production d'améliorants de panification et de correcteurs de meunerie ainsi que leur commercialisation auprès du secteur de la meunerie ;
- LEAG Girona (LEAG), qui prend en charge les achats auprès de LABORATORIO et commercialise les améliorants auprès des industriels de la boulangerie et du secteur agro-alimentaire.

Le Groupe LEAG compte aujourd'hui près de 300 clients sur l'ensemble du territoire espagnol ainsi que dans les pays d'Amérique Latine, et dispose d'une unité de production récente offrant un potentiel important.

Le Groupe LEAG a enregistré un chiffre d'affaires de 4,6 M€ en 2006, réparti de manière égale entre le secteur de la meunerie et l'industrie boulangère et agro-alimentaire. Sa rentabilité d'exploitation est proche des 10%.

Cette acquisition permettra :

- Une forte complémentarité entre EUROGERM et le Groupe LEAG, grâce à une approche métier et client similaire basée sur un travail de fonds en amont et l'élaboration de produits sur mesure
- Des synergies clients, métiers et achats qui permettront de hisser le Groupe LEAG aux standards de rentabilité d'EUROGERM
- Un renforcement de la barrière à l'entrée sur le marché avec l'accroissement de la base de formulations et du nombre de clients en Europe et à l'international.

L'acquisition de LEAG correspond ainsi à la stratégie de développement d'EUROGERM présentée lors de l'introduction en Bourse :

- Renforcement du Groupe sur ses trois métiers à fort potentiel : correcteurs et prémix de meunerie, améliorants et prémix de panification et viennoiserie, et ingrédients technologiques et céréaliers
- Développement de nouveaux marchés à l'international avec un renforcement de la présence d'EUROGERM sur l'un des plus importants marchés d'Europe, l'Espagne
- Elargissement de l'offre de produits et services
- Acquisition d'actifs de qualité avec des marques reconnues.

Benoît Huvet, Directeur Général Délégué, et Jean-Philippe Girard, Président Directeur Général d'EUROGERM concluent : *« L'acquisition du Groupe LEAG s'inscrit parfaitement dans la stratégie de développement d'EUROGERM et renforce notre leadership en Europe et à l'international. EUROGERM, qui opérait déjà en Espagne sous ses propres marques, devient, grâce à l'acquisition du Groupe LEAG, le leader du secteur en Espagne et renforce encore sa présence sur le marché sud américain. Avec cette opération, EUROGERM exécute la stratégie d'acquisition annoncée lors de l'introduction en Bourse. EUROGERM dispose de tous les leviers nécessaires pour accélérer son développement et déployer sa stratégie de croissance rentable, en réalisant une première opération relutive qui contribuera à l'augmentation de la création de valeur pour les actionnaires.»*

A propos d'EUROGERM (www.eurogerm.com)

Créée en 1989 par son Président Directeur Général, Jean-Philippe Girard, EUROGERM conçoit, produit et commercialise des correcteurs de meunerie, des améliorants de panification et des ingrédients pour améliorer la régularité, la qualité et valoriser ainsi les produits de la filière blé - farine - pain. Grâce à une offre globale et originale, « du diagnostic à la formulation », EUROGERM est devenue leader français dans son secteur et déploie son offre à l'international.

Eurogerm est coté sur Alternext by NYSE Euronext
Code ISIN : FR0010452474 – Mnémo : ALGEM

Contacts

EUROGERM
Jean-Philippe GIRARD
Président Directeur Général
Tél. : +33 (0)3 80 73 07 77
investisseurs@eurogerm.com

NewCap.
Communication financière
Emmanuel Huynh / Estelle Guichard
Tél. : +33 (0)1 44 71 94 94
eurogerm@newcap.fr